

DIGITAL MARKETING SOCIAL MEDIA STRATEGY & GRAPHIC DESIGN

Live Streaming & On Demand





MasterGeneration

“Bee Your Talent”

Master Generation (un marchio Bluebee Group s.r.l.) è una realtà giovane che nasce dall'esigenza di promuovere la formazione continua mediante il Blended Learning, permettendo uno studio pratico e fruibile ovunque.

Il nostro obiettivo è quello di fornire gli strumenti più utili e richiesti dal mercato del lavoro per formare, tramite un taglio pratico, persone che possano esprimere il loro pieno potenziale e raggiungere risultati straordinari.



MasterGeneration

“Bee Your Talent”

Master Generation, marchio Blue Bee Group è:

- Ente di Alta Formazione Accreditato per la Formazione Superiore, Continua e Obbligo Formativo.
- Soggetto Promotore presso il Fondo Interprofessionale Fonder, Fondo Enti Religiosi per la promozione della cultura e della formazione
- A partire da Giugno 2022 è fra le 20 aziende accreditate Enasarco.

INDICE



Chi siamo

- La nostra scuola in 3D
- Modello Didattico



Il Nostro Master

- Destinatari
- Il nostro obiettivo
- I vantaggi
- La durata



Programma

- Il nostro programma dal forte approccio pratico
- B Talent Academy
- I diplomi
- Alcuni Docenti



Career Support

- Il Placement
- Il Team Career Support

Chi siamo

La nostra Business School in 3D

*Ore di **Docenza**: **+40.000***

*Eroghiamo con continuità
Master multidisciplinari*

*Discenti: **+13.000***

*Abbiamo formato più di 13.000
discenti tra **giovani** e
professionisti*

Docenti**: **+600

*I nostri docenti sono
Manager di importanti realtà
nazionali ed **internazionali***

MODELLO DIDATTICO

Preparazione *Digitale*

Sviluppiamo competenze digitali con percorsi multidisciplinari

Apprendi dalle *Esperienze*

Oltre alle lezioni frontali, offriamo testimonianze aziendali, Webinar tematici e Outdoor Experience in aziende d'eccellenza

Career Service

Ti aiutiamo a creare un tuo brand personale attraverso: colloqui di orientamento al lavoro, ricerca di opportunità professionali e tirocinio in importanti realtà aziendali.

IL NOSTRO MASTER

Destinatari

Il Master in Digital Marketing, Social Media Strategy & Graphic Design è rivolto a tutti coloro che vogliono implementare le loro conoscenze e competenze nell'ambito del Web Marketing, nonché del Graphic Design. Grazie, infatti, ad un'impostazione prevalentemente pratica del corso, i discenti iscritti al Master avranno la possibilità di mettere in pratica ciò che hanno acquisito tramite Project Work individuali o di gruppo.

Il Master è l' "abito perfetto" per professionisti già operanti nel settore, ma anche per neolaureati che ambiscono a lavorare nel Business digitale



IL NOSTRO MASTER

Obiettivi

Il Master in Digital Marketing, Social Media Strategy & Graphic Design ha come obiettivo principale l'acquisizione e il potenziamento delle conoscenze e delle competenze nell'ambito del Digital Marketing. Pertanto, è stata proposta un'ampia offerta formativa che spazia dal Content Creator alla Seo avanzata fino ad arrivare ai Social Media e ai Motori di ricerca principali per attuare una strategia efficace di Marketing. La parte finale del Master si concentrerà, invece, sul Graphic Design. Al termine del Master verrà rilasciato un attestato ad ogni partecipante che certifica il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

IL NOSTRO MASTER


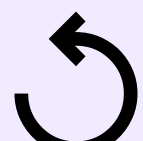


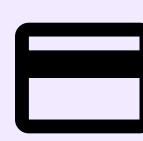
Figure in uscita

Digital Marketer, Digital Marketing Manager, Graphic Design Manager, Web Marketer, Web Project Manager o Advertising Manager, Social Media Manager.

Digital Manager, Media Planner, Social Media Strategist, Influencer Strategist, E-commerce Specialist, Digital Strategic Planner, Responsabile Marketing Digitale, Web Content Manager, Community Manager.



I VANTAGGI

-  Lezioni **Live Streaming**: il Master viene erogato in Live Streaming su Google Meet, per poterle seguire ovunque.
-  **Registrazioni**: le lezioni vengono registrate e possono essere riviste nei giorni successivi **On Demand**
-  **Videocorsi aggiuntivi** di approfondimento disponibili sulla piattaforma B Talent Academy.
-  **Tutor** dedicato: ogni Master ha il suo Tutor che fornirà **supporto** ai discenti per tutta la durata del Master
-  Pagamento **rateizzato**: puoi dilazionare il pagamento anche in **20 rate**

LA DURATA

Il master è composto da **111 ore** di lezioni **Live Streaming e On-demand** per un totale di **6 mesi** di formazione:

- **91 ore** di formazione d'aula in Live Streaming con canale per il recupero delle assenze
- **20 ore** on-demand
- focus formativi aggiuntivi **in presenza e/o live streaming** presso le multinazionali coinvolte nella formazione
- **Testimonianze aziendali**

PROGRAMMA



PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Introduzione e presentazione del Master
- Rilevazione delle competenze in entrata
- Presentazione Team MG

CONTENT MARKETING: LA NARRAZIONE STRATEGICA TRA VISION E MISSION

- Introduzione al Content Marketing e alla Narrazione Strategica
- Definizione e importanza del content marketing.

- Concetti fondamentali di narrazione strategica.
- Content Marketing: La sua Storia fino ad oggi
- Esempi di successo e case study rilevanti.

VISION E MISSION AZIENDALE: DEFINIZIONE E IMPORTANZA

- Come definire la Vision e la Mission aziendale.
- Ruolo della Vision e Mission nel content marketing.
- Allineare il content marketing alla Vision e Mission.
- Case study di aziende con visione e missione forti.

ELEMENTI CHIAVE DELLO STORYTELLING NEL CONTENT MARKETING

- Struttura e componenti fondamentali dello storytelling.
- Tecniche di storytelling per il web.
- Creare personaggi e narrazioni coinvolgenti.
- Utilizzo della narrazione per creare una connessione emotiva con il pubblico.

PROGRAMMA

CREARE CONTENUTI IN LINEA CON LA VISIONE E MISSIONE AZIENDALE

- Identificare i valori chiave e trasmetterli attraverso i contenuti.
- Sviluppo di contenuti coerenti con la Vision e Mission.
- Esempi di contenuti che rispecchiano la Vision e Mission.
- Utilizzo del content marketing per costruire l'identità del brand.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA DEI CONTENUTI

- Definire obiettivi e KPI per la strategia di content marketing.

- Strumenti per la pianificazione dei contenuti (editorial calendar, content audit).
- Misurare l'efficacia dei contenuti e adattare la strategia.

CONTENT MARKETING MULTICHANNEL E NARRAZIONE INTEGRATA

- Come adattare la narrazione ai diversi canali digitali (sito web, social media, email marketing, ecc.).
- Strategie per mantenere una narrazione coerente su più piattaforme.

- Tecniche per coinvolgere il pubblico attraverso contenuti Multichannel.
- Analisi di casi di successo di narrazione integrata.

PROGRAMMA

TECNICHE DI CREAZIONE E GESTIONE DEI CONTENUTI

- Strumenti e tecniche per la creazione di contenuti (testi, video, infografiche).
- Gestione dei contenuti: dall'idea alla pubblicazione.
- Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO).
- Creare contenuti che favoriscono l'interazione e la condivisione.

CONTENT MARKETING E BRANDING: COSTRUIRE UN'IDENTITÀ DI MARCA

- Cosa sono il Brand e l'identità di marca
- Creare una narrazione che rispecchi l'identità di marca.
- Strategie per differenziare il brand attraverso la narrazione.
- Gestione della reputazione online e risposta alle critiche.

CONTENUTI UGC (USER-GENERATED CONTENT) E NARRAZIONE COMUNITARIA

- Definizione e importanza dei contenuti generati dagli utenti.
- Strategie per incoraggiare la creazione di UGC.
- Come integrare UGC nella narrazione del brand.

PROGRAMMA

- Esempi di successo di UGC e narrazione comunitaria.
- Linee guida etiche per la creazione di contenuti.
- La responsabilità dei brand nella comunicazione.
- Gestione delle crisi online
- Come affrontare le questioni etiche nella narrazione.
- Studi di casi su pratiche etiche e non etiche nel content marketing.

WORKSHOP PRATICI: SVILUPPO E PRESENTAZIONE DI UN PIANO DI CONTENT MARKETING

- Esercitazioni pratiche per sviluppare un piano di content marketing.
- Simulazioni di storytelling e creazione di contenuti.
- Presentazione e discussione di progetti di content marketing.
- Feedback e miglioramento delle strategie presentate.

PROGRAMMA

STRUMENTI E TECNICHE PER L'ANALISI DI MERCATO

- Introduzione ai principali strumenti di analisi di mercato (Google Analytics, SEMrush, etc.).
- Metodologie per la raccolta e l'interpretazione dei dati.
- Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).
- Studio delle tendenze di mercato e previsioni.

OTTIMIZZAZIONE DEI CONTENUTI PER I MOTORI DI RICERCA (SEO)

- Importanza della SEO nella content strategy.
- Ricerca e utilizzo delle parole chiave più efficaci.
- Ottimizzazione on-page e off-page.
- Monitoraggio e miglioramento delle performance SEO.

WORKSHOP PRATICI: CREAZIONE DI UN PIANO DI CONTENT MARKETING BASATO SU DATI

- Esercitazioni pratiche per la raccolta e l'analisi dei dati di mercato.
- Sviluppo di un piano di content marketing basato su analisi reali.
- Presentazione e revisione dei piani di contenuto sviluppati.
- Feedback e miglioramenti basati su casi di studio e scenari pratici.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE ALLA SEO AVANZATA

- Differenze tra SEO base e SEO avanzata.
- Importanza della visibilità organica a lungo termine.
- Impatto della SEO avanzata sulla strategia di marketing globale.

OTTIMIZZAZIONE ON-PAGE AVANZATA

- Tecniche avanzate di ottimizzazione del contenuto (LSI keywords, entità semantiche).
- Ottimizzazione della struttura del sito e delle URL.
- Implementazione avanzata dei dati strutturati (Schema.org).
- Utilizzo dei rich snippets per migliorare la visibilità nei risultati di ricerca.

SEO TECNICA AVANZATA

- Ottimizzazione della velocità del sito web (core web vitals, lazy loading).
- Implementazione di AMP (Accelerated Mobile Pages).
- Gestione avanzata di reindirizzamenti e migrazioni di siti web.
- Ottimizzazione per la compatibilità mobile e responsive design.

PROGRAMMA

ANALISI DEI DATI E MONITORAGGIO DELLA PERFORMANCE SEO

- Utilizzo di Google Analytics e Google Search Console per l'analisi SEO.
- Strumenti avanzati di monitoraggio della SEO (Screaming Frog, Sitebulb).
- Analisi dei trend e previsioni SEO basate sui dati.
- Identificazione e risoluzione dei problemi SEO.

INTEGRAZIONE DELLA SEO CON ALTRE STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

- Sinergia tra SEO e PPC per una strategia di marketing integrata.
- Integrazione della SEO con il content marketing e i social media.
- Utilizzo di campagne cross-channel per migliorare la visibilità organica.
- Analisi di come la SEO influenza e viene influenzata da altre attività di marketing digitale.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE A META PLATFORMS E GOOGLE NEL MARKETING DIGITALE

- Panoramica delle principali piattaforme di Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp).
- Introduzione ai principali strumenti di Google (Google Ads, Google Analytics, Google Search Console).
- Differenze e complementarità tra le piattaforme Meta e Google.
- Impatto delle piattaforme Meta e Google nel panorama del marketing digitale.

STRUMENTI E FUNZIONALITÀ DI GOOGLE PER IL MARKETING

- Introduzione a Google Ads: struttura e funzionalità avanzate.
- Utilizzo di Google Analytics per l'analisi del traffico web e del comportamento degli utenti.
- Panoramica su Google Search Console per la gestione della visibilità nei motori di ricerca.
- Introduzione a Google My Business per la gestione della presenza locale.

CREAZIONE DI CONTENUTI E PUBBLICITÀ SU META PLATFORMS

- Strategia di content marketing per Facebook e Instagram.
- Creazione di contenuti coinvolgenti: post, storie, video.
- Utilizzo di Facebook Ads e Instagram Ads per campagne pubblicitarie mirate.
- Ottimizzazione delle campagne pubblicitarie su Meta: targeting avanzato e remarketing.

PROGRAMMA

STRATEGIE DI REMARKETING E PERSONALIZZAZIONE SU META E GOOGLE

- Tecniche di remarketing su Facebook e Instagram.
- Creazione di segmenti di pubblico personalizzati su Meta Platforms.
- Implementazione di campagne di remarketing su Google Ads.
- Tecniche avanzate di personalizzazione delle campagne su Google e Meta.

MISURAZIONE DEL ROI E DELLE PERFORMANCE DELLE CAMPAGNE

- Tecniche per calcolare il ROI delle campagne su Meta e Google.
- Strumenti per il monitoraggio delle conversioni e l'analisi del rendimento.
- Interpretazione delle metriche di performance per l'ottimizzazione delle campagne.
- Casi di studio e strategie per migliorare il ROI delle campagne digitali.

WORKSHOP PRATICI: PROGETTAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DI CAMPAGNE SU META E GOOGLE

- Esercitazioni pratiche per la creazione e l'ottimizzazione di campagne su Facebook e Instagram.
- Laboratori di progettazione e gestione delle campagne su Google Ads.
- Analisi e discussione di casi studio reali per identificare best practices e aree di miglioramento.
- Feedback e revisioni pratiche per migliorare le competenze operative degli studenti.

PROGRAMMA

ELEMENTI COPYWRITING DIGITALE

- Definizione e importanza del copywriting digitale nel marketing.
- Differenze tra copywriting tradizionale e digitale.
- Ruolo del copywriter digitale nel contesto del web marketing.
- Elementi chiave di un testo efficace per il web.

PRINCIPI DI SCRITTURA PERSUASIVA

- Tecniche di persuasione
- Creazione di contenuti che convertono: call to action efficaci.
- Storytelling applicato al copywriting per il web.

SEO COPYWRITING: SCRITTURA OTTIMIZZATA PER I MOTORI DI RICERCA

- Introduzione alla SEO e alla sua importanza nel copywriting.
- Tecniche per l'integrazione naturale delle parole chiave nei testi.
- Ottimizzazione dei contenuti per la ricerca vocale e la domanda zero.
- Scrittura di meta tag, titoli e descrizioni efficaci per migliorare il ranking.

PROGRAMMA

DIFFERENZE DI COPYWRITING TRA BLOG, EMAIL MARKETING E SOCIAL MEDIA

- Tecniche per la scrittura di articoli di blog coinvolgenti e informativi.
- Creazione di contenuti evergreen per una visibilità a lungo termine.
- Gestione del tone of voice e dello stile in base alla tipologia di blog.
- Tecniche per stimolare l'interazione e i commenti dei lettori.
- Scrittura di oggetti email che catturano l'attenzione.
- Tecniche per la creazione di contenuti email che convertono.
- Personalizzazione delle email per migliorare il tasso di apertura e di click.
- Gestione della cadenza e del tono delle comunicazioni via email.
- Differenze tra copywriting per i vari social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- Creazione di contenuti brevi e incisivi per i social network.
- Tecniche per stimolare l'engagement e la condivisione.
- Gestione del copywriting per campagne pubblicitarie sui social media

PROGRAMMA

E-MAIL & MOBILE MARKETING - DIGITAL FOR BUSINESS

- le principali piattaforme
- strategie di comunicazione
- design e ottimizzazione delle mail
- privacy e conformità normativa
- project work

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MARKETING

- L'A.I nel marketing
- l'A.I marketing e comportamento utente
- Marketing machine
- usi e tecnologie dell'A.I
- vantaggi dell'utilizzo dell'A.I per le aziende
- Case Study

WEB MARKETING PER L'E- COMMERCE

- creare una buona strategia di web marketing per l'e-commerce
- vendere efficacemente online
- l'e-commerce vincente parte dalla concorrenza
- i diversi tipi di promozioni di e-commerce
- customer care digitale e lead management
- project work

PROGRAMMA

I PRINCIPALI SOCIAL MEDIA

- Introduzione
- Come operano i Social Media
- L'efficacia dei social media
- Facebook
- Instagram
- Youtube



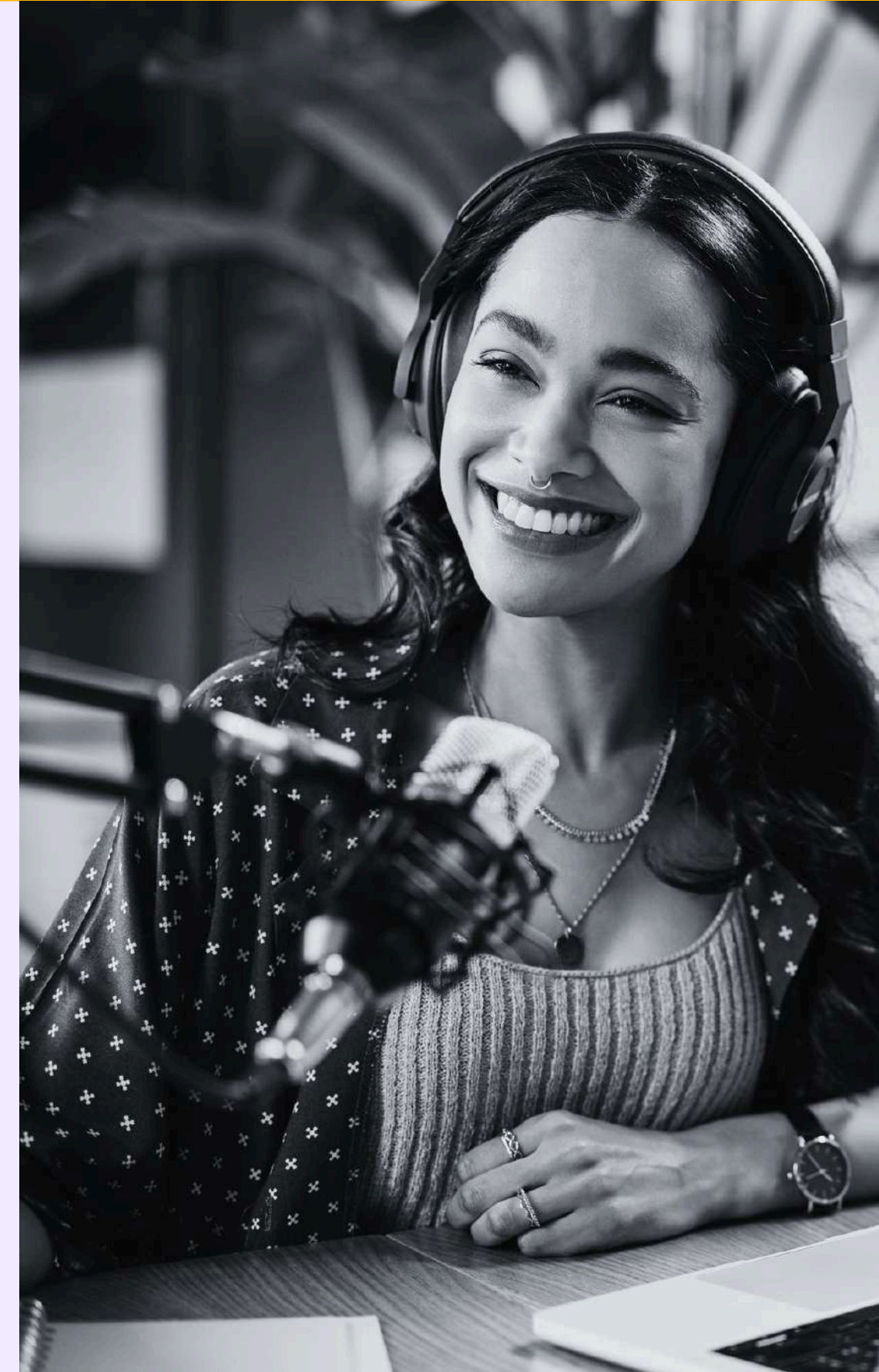
PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL PODCASTING

- Definizione di podcast e evoluzione nel panorama mediatico.
- Vantaggi del podcasting come strumento di marketing.
- Identificazione del target audience e definizione degli obiettivi.
- Struttura e formati di podcast: interviste, monologhi, serie tematiche.
- Equipaggiamento e software necessari per la produzione di podcast di qualità

REGISTRAZIONE E PRODUZIONE AUDIO

- Tecniche di registrazione audio professionale: setup, microfoni, acustica.
- Editing e post-produzione audio: software e tecniche di editing.
- Ottimizzazione dell'audio per la qualità del suono e l'esperienza dell'ascoltatore.



PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL VIDEO MARKETING

- Importanza del video nel marketing digitale.
- Tendenze e statistiche chiave nel video marketing.
- Video di branding: storytelling e identità del marchio.
- Video educativi e tutorial per la costruzione dell'autorità.
- Video dietro le quinte e interviste per connettere con il pubblico.
- fasi di produzione video: pre-produzione, produzione e post-produzione.
- Pianificazione del budget e delle risorse per la produzione video.
- Tecniche per la creazione di video creativi e coinvolgenti.
- SEO per i video: ottimizzazione del titolo, delle descrizioni e dei tag.
- Strategie per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca video.
- Utilizzo di call to action e link per la conversione e l'engagement.
- Scelta delle piattaforme di distribuzione video: YouTube, Vimeo, social media.
- Strategie per aumentare le visualizzazioni e l'interazione sui video.
- Campagne pubblicitarie video su piattaforme social e Google Ads.

PROGRAMMA

INTEGRAZIONE DI PODCAST E VIDEO PER LA CRESCITA DELLA MARCA

- Strategie per integrare podcast e video per massimizzare l'impatto della marca.
- Utilizzo di contenuti cross-promozionali per ampliare l'audience.
- Sinergie tra podcasting e video marketing per una strategia multimediale efficace
- Innovazioni tecnologiche e trend emergenti nel podcasting e nel video marketing.
- Impatto dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata sulle strategie di contenuto.
- Previsioni per il futuro del broadcasting digitale e le implicazioni per il marketing.

PROGRAMMA

PRINCIPI DI DESIGN GRAFICO PER IL WEB

- Colori, tipografia e layout: principi di base e best practices.
- Utilizzo dello spazio negativo e bilanciamento visivo.
- Design responsivo: adattamento del design per dispositivi mobili e desktop.

TEORIA DEL COLORE E PSICOLOGIA APPLICATA AL DESIGN

- Significato dei colori e il loro impatto emotivo.
- Utilizzo del colore per influenzare il comportamento dell'utente.
- Schemi di colori efficaci per il branding e la comunicazione visiva.

CREAZIONE DI LOGHI E IDENTITÀ VISIVA

- Processo di progettazione di un logo: ricerca, concept e realizzazione.
- Guida alla creazione di un sistema di identità visiva coerente.
- Applicazione del logo su diversi supporti digitali e fisici.

PROGRAMMA

CREAZIONE DI GRAFICA PER IL WEB

- Progettazione di banner pubblicitari e immagini promozionali.
- Grafica per i social media: creazione di immagini per post e copertine.
- Uso di strumenti di design grafico come Adobe Photoshop e Illustrator.
- Design per l'Interfaccia Utente (UI) e l'Esperienza Utente (UX).

PRINCIPI DI UI/UX DESIGN

- Significato dei colori e il loro ruolo negli elementi chiave dell'interfaccia utente: bottoni, menu, form.
- Migliorare l'usabilità: flussi di lavoro intuitivi e navigazione efficace.
- Testing dell'usabilità e raccolta di feedback per miglioramenti continui.

PROTOTIPAZIONE E WIREFRAMING

- Tecniche per la creazione di wireframe e prototipi interattivi.
- Ruolo del prototipo nella fase di sviluppo del design.
- Presentazione e comunicazione efficace delle idee attraverso i prototipi.

PROGRAMMA

TENDENZE ATTUALI E FUTURISTICHE NEL GRAPHIC DESIGN

- Esplorazione delle tendenze emergenti nel design digitale.
- Impatto delle tecnologie emergenti (AR, VR) sul design grafico.
- Adattamento del design alle nuove piattaforme e tecnologie digitali.

INTEGRAZIONE DEL DESIGN GRAFICO NEL MARKETING DIGITALE

- Ruolo del design grafico nella strategia di branding e marketing.
- Esempi di campagne di successo che utilizzano il design grafico in modo innovativo.
- Collaborazione tra designer e team di marketing per massimizzare l'impatto visivo.

STRUMENTI E RISORSE PER IL DESIGN GRAFICO

- Panoramica degli strumenti e software essenziali per il design grafico.
- Risorse online per l'ispirazione e il miglioramento delle competenze.
- Best practices per l'organizzazione dei file e la gestione dei progetti di design.

PROGRAMMA

ETICA NEL GRAPHIC DESIGN E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- Normative sul copyright e il rispetto dei diritti d'autore.
- Rispetto della privacy e protezione dei dati personali nel design.
- Sostenibilità nel design grafico: pratiche ecologiche e responsabili.

PROJECT WORK



PROGRAMMA

FOCUS LINKEDIN

- Introduzione a LinkedIn
- Creazione e Ottimizzazione del Profilo LinkedIn
- Networking e Costruzione di Relazioni Professionali
- Content Marketing su LinkedIn
- LinkedIn per il Business e il Marketing
- Attestato



B TALENT ACADEMY



B TALENT ACADEMY

B Talent Academy è la nuova piattaforma di formazione online dedicata all'apprendimento continuo. B Talent promuove lo sviluppo professionale costante, offrendo programmi di formazione dedicati a professionisti di vari settori che vogliono mantenersi aggiornati o che vogliono acquisire nuove competenze.

All'interno della piattaforma di B Talent troverai i seguenti videocorsi:

- Video corso “**SEO & SEM**”;
- Videocorso “**Lead Generation**”
- Videocorso “**Il Sistema Azienda**”;
- Videocorso “**Personal Branding**”;
- Videocorso “**Web & Graphic Design**”.

B TALENT ACADEMY

Al completamento della visione dei videocorsi sarà rilasciato un'attestato digitale di partecipazione al corso.



I DIPLOMI



I DIPLOMI

Il Master in Digital Marketing, Social Media Strategy & Graphic design dà la possibilità di partecipare a focus su argomenti di punta del campo digitale .

Alla fine del Master ti verranno rilasciati i seguenti attestati:

- Attestato delle **competenze acquisite**;
- Attestato di partecipazione “**Web & Graphic Design**”;
- Diploma di fine Master in **Digital Marketing, Social Media Strategy & Graphic Design**.
- Attestato professionalizzante di **LinkedIn**

ALCUNI DOCENTI



Federico Spagnolo

Social Media Manager
@Red Bull



Marcello Messina

Worldwide Head of Global E-
Business Director @TOD'S



Mimmo Cuomo

Graphic Designer
@Rainbow S.p.a.



Fabio Muzzi

E-Business & Digital Manager
@Nestlé

ALCUNI DOCENTI



Sara Giacobbe

E-COMMERCE Manager e
Copywriting
@ Bravi Farmacie Srl



Andrea Libertone

Consulente Google ADS
(Ad Words) | Google Partner



Alfredo De Vincenzo

Digital Strategist & Senior
Copywriter
@Itera Digital Agency



Giovanni Romolo Flaccomio

Digital Marketing Manager

ALCUNI DOCENTI



Fortunato Denegri

Content Strategist
and E-commerce

Copywriter

@Guess Europe Sagl



Pamela Gacioppo

Tech SEO Lead & Project Lead,
Copywriter & Specialista SEM
certificata Google Ads @Canva



Andrea Pistorio

Author, Speaker,
Radio/Podcast Producer
@RAI - Radiotelevisione
italiana



Nisio Pinto

Marketing Manager @
Poste Italiane

ALCUNI DOCENTI



Emiliano Carli

Illustratore satirico, grafico,
autore e videomaker

@L'aria che tira - La7

CAREER SUPPORT

Career Support, come creare (e aggiornare) la propria identità professionale.

A chi è rivolto?

Il programma si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare la propria immagine professionale, dai neolaureati ai profili con esperienza pluriennale:

- Per i profili Junior un servizio di orientamento dedicato, accompagnandoli verso il mondo lavorativo più congeniale alle proprie competenze e conoscenze accademiche.
- Per i profili Senior, revisione e aggiornamento del proprio profilo professionale, sia cartaceo che digitale.
- Grazie al supporto dei nostri Career Coach imparerai tecniche e strumenti utili per un efficace inserimento nel mercato del lavoro.

CAREER SUPPORT

Cosa comprende

- Consulenza e orientamento in videochiamata con i Career Coach
- Simulazione di colloqui di lavoro, in videochiamata
- Revisione del CV da parte dei Career Coach
- Revisione Lettera di presentazione creata ad hoc e adattata alle varie candidature
- Revisione del profilo LinkedIn
- **Video lezione on demand** di Personal Branding della durata di 4 ore
- 3 lezioni live o registrate, scelte ad hoc per completare il tuo profilo professionale
- **Distinguiti nelle lezioni** ed avrai la tua referenza da parte dei docenti, manager di multinazionali
- Entra nel Center Opportunity Marketing

CENTER OPPORTUNITY MARKETING

Al termine del Master, il discente sarà inserito all'interno del **Center Opportunity** di riferimento.

Uno spazio virtuale per rimanere aggiornato sulle **opportunità** e sui migliori **eventi formativi** organizzati da Master Generation.

Gli ex discenti riceveranno periodicamente informazioni relative alle **Testimonianze aziendali** organizzate dalla Business School in riferimento all'ambito professionale di appartenenza.

Center opportunity sarà anche uno spazio virtuale per rimanere aggiornato sulle **opportunità lavorative** e sui **Recruiting Day** organizzati.

Entra anche tu nel Center Opportunity e rimani aggiornato sulle **Job Vacancy** e sulle **novità formative** anche al termine del master.

IL PLACEMENT

La Business School Master Generation offre un **tirocinio formativo** a tutti coloro che avranno superato il **colloquio di selezione** con un Career Coach dedicato. Il servizio di Placement si avvierà con un percorso personalizzato organizzato in:

ORIENTAMENTO ED AFFIANCAMENTO

ATTIVAZIONE DEL TIROCINIO FORMATIVO

ATTESTATO DELLE COMPETENZE ACQUISITE

MONITORAGGIO QUALITATIVO

IL TEAM CAREER SUPPORT



Emily

3274536565



Valerio

3884986316

Se sei un giovane **neo laureato**?

I nostri Master sono studiati appositamente per permetterti di arrivare preparato al mondo del lavoro in continuo aggiornamento.

Avrai accesso ad un percorso formativo dal taglio pratico e direttamente spendibile, sotto la guida di docenti manager provenienti da multinazionali.

Oltre ad imparare, avrai quindi la possibilità di fare **networking** con **professionisti del settore** e crearti così la tua rete professionale

Sei un'azienda ?

Puoi usufruire dei **Fondi Interprofessionali** e formare i tuoi dipendenti in modo **totalmente gratuito!**

Non aspettare, investi nella formazione senza costi e consolida il successo della tua azienda

training@mastergeneration.it

[visita il sito](#)

RESPONSABILE AMMISSIONI

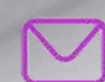


Federica Trucchia

admission4@mastergeneration.it

Clicca qui per prenotare una videocall informativa con Federica

Contatti



info@mastergeneration.it



071 24 18 039



www.mastergeneration.it



Via Primo Maggio 25/a 60131 Ancona, Italy

Seguici



mastergeneration.it



Master Generation Italia



Master Generation

