

EVENT MANAGEMENT

Live Streaming & On Demand



MasterGeneration



MasterGeneration

“Bee Your Talent”

Master Generation (un marchio Bluebee Group s.r.l.) è una realtà giovane che nasce dall'esigenza di promuovere la formazione continua mediante il Blended Learning, permettendo uno studio pratico e fruibile ovunque.

Il nostro obiettivo è quello di fornire gli strumenti più utili e richiesti dal mercato del lavoro per formare, tramite un taglio pratico, persone che possano esprimere il loro pieno potenziale e raggiungere risultati straordinari.



MasterGeneration

“Bee Your Talent”

Master Generation, marchio Blue Bee Group è:

- Ente di Alta Formazione Accreditato per la Formazione Superiore, Continua e Obbligo Formativo.
- Soggetto Promotore presso il Fondo Interprofessionale Fonder, Fondo Enti Religiosi per la promozione della cultura e della formazione
- A partire da Giugno 2022 è fra le 20 aziende accreditate Enasarco.

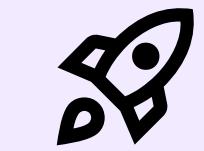
INDICE

👤 Chi siamo

- La nostra scuola in 3D
- Modello Didattico
- I Partner del Master

💻 Il Nostro Master

- Destinatari
- Il nostro obiettivo
- I vantaggi
- La durata



🚀 Programma

- Il nostro programma dal forte approccio pratico
- I diplomi
- Alcuni Docenti



👤 Career Support

- Il Team Career Support

Chi siamo

La nostra Business School in 3D

Ore di Docenza: +40.000

*Erogiamo con continuità
Master multidisciplinari*

Discenti: +13.000

*Abbiamo formato più di 13.000
discenti tra **giovani** e
professionisti*

Docenti: +600

*I nostri docenti sono
Manager di importanti realtà
nazionali ed **internazionali***

MODELLO DIDATTICO

Preparazione *Digitale*

Sviluppiamo competenze digitali con percorsi multidisciplinari

Apprendi dalle *Esperienze*

Oltre alle lezioni frontali, offriamo testimonianze aziendali, Webinar tematici e Outdoor Experience in aziende d'eccellenza

Career Service

Ti aiutiamo a creare un tuo brand personale attraverso: colloqui di orientamento al lavoro, ricerca di opportunità professionali e tirocinio in importanti realtà aziendali.

IL NOSTRO MASTER

Destinatari

Questo Master è ideale per chiunque desideri diventare un esperto nell'organizzazione e gestione di eventi, acquisendo un mix di competenze creative, manageriali e tecniche, per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione.

Laureati in discipline come comunicazione, marketing, economia, scienze umane o tecniche, interessati ad acquisire competenze pratiche nella gestione e organizzazione di eventi

Professionisti del settore marketing, comunicazione e PR

Manager e responsabili aziendali

Creativi e designer

Professionisti autonomi e liberi professionisti

Neolaureati e giovani professionisti



IL NOSTRO MASTER

Obiettivi

Il Master in Event Management ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze avanzate nella gestione e produzione di eventi di ogni tipo, da quelli aziendali a quelli pubblici. Attraverso un percorso didattico che unisce teoria, pratica e case studies, il programma mira a fornire agli studenti le competenze necessarie per progettare, organizzare, coordinare e realizzare eventi di successo, utilizzando le più moderne tecnologie e le strategie comunicative più efficaci.

Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di:

- Pianificare e gestire un evento in ogni sua fase
- Sviluppare e implementare strategie di comunicazione
- Lavorare in team, gestire fornitori, budget e risorse per garantire il buon esito dell'evento

IL NOSTRO MASTER

Figure in uscita

- Event Manager
- Event Producer
- Creative Director
- Social Media & Communication Manager
- Event Marketing Specialist



I VANTAGGI

- ▶ **Lezioni Live Streaming:** il Master viene erogato in Live Streaming su Google Meet, per poterle seguire ovunque.
- ⟳ **Registrazioni:** le lezioni vengono registrate e possono essere riviste nei giorni successivi **On Demand**
- 📡 **Videocorsi aggiuntivi** di approfondimento disponibili sulla piattaforma **B Talent Academy**.
- 👩 **Tutor** dedicato: ogni Master ha il suo Tutor che fornirà **supporto** ai discenti per tutta la durata del Master
- 💳 **Pagamento rateizzato:** puoi dilazionare il pagamento anche in **20 rate**

LA DURATA

Il master è composto da **39 ore** di lezioni in **Live Streaming** e **On-Demand** per un totale di **2 mesi** di formazione:

- **39 ore** di formazione d'aula in Live Streaming con canale per il recupero delle assenze
- **6 ore** on-demand
- focus aggiuntivi **in presenza e/o live streaming** presso le multinazionali coinvolte nella formazione
- **Testimonianze aziendali**

PROGRAMMA

– Kiedy umrę, nie zakopuj mnie – szepcze.

– Dlacz...

– Oddaj mnie Antymonie.

Antymona pojawia się nagle, jakby usłyszała swoje imię, i staje przed wami. Patrzysz na nią spode łba, uświadamiając sobie, co to

168

biłaś. Ale ja nie... znam też, czego teraz chce. Twierdzi, ale kto jest ta trzecią stroną? Po której sposob Pęknęcie... ma pomóc?

Nieważne, jak bardzo próbujesz, nie Antymona była kiedyś człowiekiem, zbyt wiele: bezruch jej twarzy, brak dobiega jej głos.

tylko to w jej wnętrzu. Powoli, pokonując do szafiru – a szafir odpowiada natychmi

Alabaster nazywał je „wzmacniaczami Nassun przyszła na świat. Ty myślisz o n zresztą opisywałaś je Ykce.

Dla Nassun obeliski są po prostu silniki – proste urządzenia złożone z pomp w Tirimo sfery geo i hydro, a czasem r kowane mechanizmy, jacykla winna na temat silników jest bardziej mizerna, ale jasne jest, że do pracy silnik potrzebuje pal



z tycznego i mechanicznego – są tak odzewia się między nimi żadnego srebra. komórki ludzkiego ciała. Układ wnętrza łodygi taliczny, a cząsteczki ułożone są w niewielkie matrycę, nigdy wcześniej nie widziała w żadnej roślinie ani żywnej. Gdy rozprzestrzeniła się w zastraszającym tempie, podając do wnętrza łodygi, Nassun widzi też, że nie ma tam Zamiast niego są tam... Nie wie, jak to opisać. Necesszary, które mogą być wypełnione srebrem. Gdy je bada, zaczyna spostrzegać, że wiadomość. W końcu, biorąc głęboki ścisiku.

– „Co masz zrobić”, powiedział Stal. Powinno

PROGRAMMA

L'evento e il mondo della comunicazione

- Evoluzione della comunicazione negli eventi: dal tradizionale al digitale
- Creazione di una strategia comunicativa integrata per un evento
- Il ruolo dei social media nella promozione degli eventi
- Case studies: come i grandi eventi hanno ridefinito la comunicazione

Come scegliere i fornitori ideali per il tuo evento

- Identificazione delle esigenze: come selezionare i fornitori giusti
- Contrattualistica: negoziare termini e condizioni con i partner
- Qualità vs costo: bilanciare il budget senza compromettere il risultato Creare una rete di fornitori affidabili e di fiducia

Strategie di project management per eventi di successo

- Pianificazione e gestione del budget di un evento
- Organizzazione del team: ruoli, responsabilità e leadership
- Utilizzo di software e strumenti digitali per il project management
- Risk management: come anticipare e risolvere criticità

PROGRAMMA

Event Production: dalla pianificazione alla realizzazione

- Definire la timeline operativa: dallo sviluppo all'esecuzione
- Coordinamento sul campo: come gestire gli imprevisti in tempo reale
- Integrazione tecnologica: audio, luci e video per un evento memorabile
- Post-evento: valutazione e feedback per migliorare le future produzioni

Entertainment Design: creatività, audience e broadcaster

- Creare esperienze uniche: l'importanza della creatività negli eventi
- Analisi del pubblico: come adattare l'intrattenimento alle esigenze dell'audience
- Il broadcaster come partner strategico: strumenti e opportunità
- Innovazioni nel settore: format di intrattenimento emergenti

PROGRAMMA

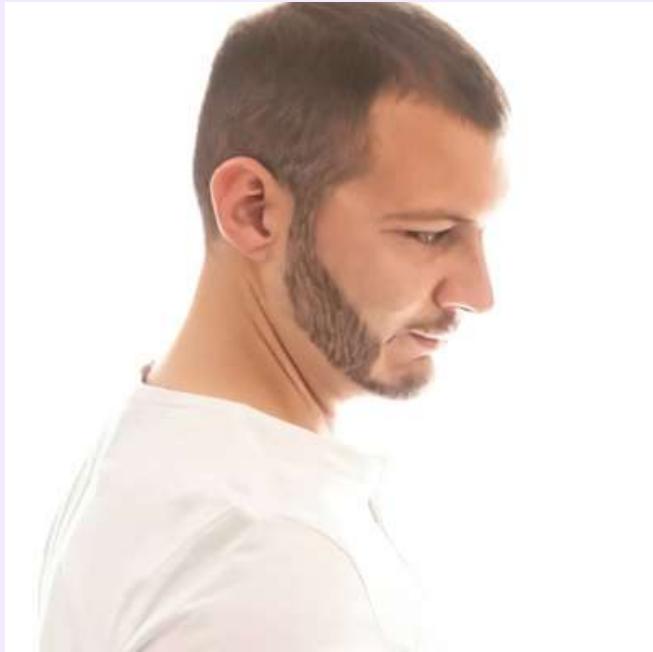
Processi produttivi a confronto: esempi e soluzioni

- Produzione di eventi aziendali vs eventi pubblici: differenze chiave
- Case studies: best practices nella produzione di eventi
- Sostenibilità e innovazione nei processi produttivi
- Il ruolo delle nuove tecnologie nella semplificazione dei processi

Hands-On Lab: esperienze sul campo e tecniche applicate

- Workshop su tecniche avanzate di organizzazione e logistica
- Simulazioni di gestione di eventi live
- Creazione di un piano operativo dettagliato: dall'idea all'esecuzione

DOCENTI



Luca Litti

Event Manager; Management
Artistico



Laura Marchesi

Account Director @DICE



Fabrizio Galassi

Docente e consulente digital
marketing in ambito artistico

I DIPLOMI

Certificate of Graduation

is hereby awarded to J. Smith

in honor of graduation from University.



Date 04.05

Signature P. Parker



I DIPLOMI

Il Master in Event Management dà la possibilità di partecipare a focus su argomenti di punta del campo dell'event management.

Alla fine del Master ti verranno rilasciati i seguenti attestati:

- Attestato delle **competenze acquisite**;
- Diploma di fine Master in **Event Management**.

CAREER SUPPORT

Career Support, come creare (e aggiornare) la propria identità professionale.

A chi è rivolto?

Il programma si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare la propria immagine professionale, dai neolaureati ai profili con esperienza pluriennale:

- Per i profili Junior un servizio di orientamento dedicato, accompagnandoli verso il mondo lavorativo più congeniale alle proprie competenze e conoscenze accademiche.
- Per i profili Senior, revisione e aggiornamento del proprio profilo professionale, sia cartaceo che digitale.
- Grazie al supporto dei nostri Career Coach imparerai tecniche e strumenti utili per un efficace inserimento nel mercato del lavoro.

CAREER SUPPORT

Cosa comprende

- Consulenza e orientamento in videochiamata con i Career Coach
- Simulazione di colloqui di lavoro, in videochiamata
- Revisione del CV da parte dei Career Coach
- Revisione Lettera di presentazione creata ad hoc e adattata alle varie candidature
- Revisione del profilo LinkedIn
- **Video lezione on demand** di Personal Branding della durata di 4 ore
- 3 lezioni live o registrate, scelte ad hoc per completare il tuo profilo professionale
- **Distinguiti nelle lezioni** ed avrai la tua referenza da parte dei docenti, manager di multinazionali
- Entra nel Center Opportunity Event

CENTER OPPORTUNITY MUSIC

Al termine del Master, il discente sarà inserito all'interno del **Center Opportunity** di riferimento.

Uno spazio virtuale per rimanere aggiornato sulle **opportunità** e sui migliori **eventi formativi** organizzati da Master Generation.

Gli ex discenti riceveranno periodicamente informazioni relative alle **Testimonianze aziendali** organizzate dalla Business School in riferimento all'ambito professionale di appartenenza.

Center opportunity sarà anche uno spazio virtuale per rimanere aggiornato sulle **opportunità lavorative** e sui **Recruiting Day** organizzati.

Entra anche tu nel Center Opportunity e rimani aggiornato sulle **Job Vacancy** e sulle **novità formative** anche al termine del master.

IL TEAM CAREER SUPPORT

A professional portrait of a young woman with long dark hair, wearing black-rimmed glasses and a patterned blouse. She is standing with her arms crossed and looking directly at the camera.

Emily

3274536565

A professional portrait of a young man with dark hair and a beard, wearing black-rimmed glasses and a dark suit jacket over a white shirt. He is standing with his arms crossed and looking directly at the camera.

Valerio

3884986316

Se sei un giovane neo laureato...

Oltre ad imparare, avrai la possibilità di fare **networking** con **professionisti del settore** e crearti così la tua rete professionale

...se invece sei un'azienda

Puoi usufruire dei **Fondi Interprofessionali** e formare i tuoi dipendenti in modo **totalmente gratuito!**

RESPONSABILE AMMISSIONI



Davide Rossini

admission1@mastergeneration.it

Contatti

 info@mastergeneration.it

 **071 24 18 039**

 www.mastergeneration.it

 **Via Primo Maggio 25/a 60131 Ancona, Italy**

Seguici

 [mastergeneration.it](https://www.instagram.com/mastergeneration.it)

 **Master Generation Italia**

 **Master Generation**

